

ZFRK|RDSR 7 – Call for paper

Texte français : voir ci-dessous

Filme, Spiele und neue Medien: Kinder- und Jugendkulturen und der Unterricht zu Religionen

Kinder und Jugendliche – unabhängig von einer religiösen oder säkularen Sozialisation – begegnen “Religion” durch den Konsum von Populärkultur und Aktivitäten auf dem Web und in sozialen Netzwerken, die in ihrer jeweiligen Lebenswelt eingebettet sind.

Populärkulturelle Erzeugnisse wie Filme, Serien, (Video-)spiele, Musikclips, Werbungen, Jugendzeitschriften, sowie neue Informationsquellen wie Online-Kinderlexika und Youtubevideos funktionieren einerseits als Spiegel gewisser aktueller Religiosität und der Art, wie über Religion gesprochen wird. Andererseits sind sie aber selber auch Akteure in Veränderungsprozessen. Dabei werden religiöse Motive, Narrative und Konzepte zitiert, ironisiert, verändert und zuweilen von neuem erfunden. Wenn auch in den letzten Jahren viel Forschung dazu entstanden ist, so bleiben insbesondere populärkulturelle Erzeugnisse und neue Informationsquellen, die sich explizit an Kinder und Jugendliche wenden, sowie deren Verwendung im Bereich der Volksschulen und Universitäten noch weitgehend unerforscht (Reverdy, 2016; Undheim, 2018).

Für den Religionskundeunterricht sind Antworten auf folgende Fragen für didaktische Aspekte besonders interessant:

- Welche religiösen Motive, Narrative und Konzepte werden wie in welchen Medien repräsentiert und wie von welchen Kindern und Jugendlichen rezipiert? Diese Forschungsergebnisse lassen auf Schüler·innenvorstellungen (Präkonzepte) schliessen, die für die Planung von Unterricht relevant sein können (vgl. Möller 2018).
- Welches didaktische Potenzial enthalten die populäre Erzeugnisse und neuen Informationsquellen? Welchen Gewinn, bzw. welche Grenzen zeigen sich in ihrem Einsatz im Unterricht? In welchem Bezug stehen sie zu Materialien aus den religiösen Traditionen selber? An welchen Konzepten und Kompetenzen lässt sich wie im Religionskundeunterricht damit arbeiten?

Beiträge können in deutsch, französisch oder englisch in allen Rubriken der Zeitschrift (Forschung, Didaktik, Unterricht, Religion und Gesellschaft) eingereicht werden bei Séverine Desponds (severine.desponds-meylan@hepl.ch). Einsendeschluss ist der 31. Mai 2019.

Termine:

Mitte Juni 2019 :	Einreichen der Artikel
Mitte August 2019 :	Antwort der Reviewer·innen an die Autor·innen
Mitte September 2019 :	Einreichen der überarbeiteten Artikel (Korrektorat und Layout)
Mitte Oktober 2019 :	Publikation der Ausgabe auf der Webseite der <i>Zeitschrift für Religionskunde</i>

Divertissements et nouveaux médias : les cultures enfantines et adolescentes dans l'enseignement sur les religions

Les enfants et les adolescent·e·s, quel que soit leur type de socialisation – religieux ou séculier, rencontrent la « religion » dans le cadre de leurs loisirs et leurs activités sur Internet et les réseaux sociaux. Les médias tels que les films, les séries, les jeux(-vidéo), les clips musicaux, les publicités, les magazines jeunesse ainsi que les nouvelles sources d'information telles que les lexiques en ligne pour enfants et les vidéos youtube sont le reflet d'une certaine religiosité d'aujourd'hui et témoignent de la façon dont la religion y est thématisée et pratiquée. Par ailleurs, ces médias sont eux-mêmes les acteurs d'un processus de transformation : les motifs, narrations et concepts religieux y sont convoqués, parfois tournés en dérision, souvent modifiés voire réinventés. Même si la recherche sur les cultures populaires et les nouvelles sources d'information a été très riche ces dernières années, les produits plus spécifiquement en lien avec les adolescent·e·s et surtout avec les enfants (Reverdy, 2016) ainsi que leur prise en compte dans l'enseignement scolaire (Undheim, 2018) et tertiaire demandent encore à être investigués.

En ce qui concerne l'enseignement sur les religions, les réponses aux questions suivantes sont d'un intérêt particulier sur le plan didactique :

- Quels motifs, narrations et concepts religieux apparaissent dans les médias liés aux cultures enfantines et adolescentes et comment sont-ils reçus par les enfants ou les adolescent·e·s en question ? De quels médias s'agit-il en particulier ? Ces études mettent en évidence les représentations des élèves et des étudiant·e·s (leurs préconceptions) qui peuvent avoir une incidence sur la planification des leçons (cf. Möller, 2018).
- Quelles sont les potentialités didactiques des ressources relevant des cultures du divertissement et des nouvelles sources d'information, quels sont leurs bénéfices et limites dans l'enseignement ? Quels liens entretiennent-elles avec les supports issus des cultures religieuses elles-mêmes ? Quels concepts et compétences liés à l'enseignement des faits religieux permettent-elles de travailler ?

Les contributions peuvent être rédigées en français, en allemand ou en anglais et s'inscrire dans toutes les rubriques de la Revue (Recherche, didactique, enseignement, religions et sociétés). Elles doivent être adressées à Séverine Desponds Meylan (severine.desponds-meylan@hepl.ch) d'ici le 15 juin 2019.

Echéancier :

Mi-juin 2019 :	Date limite pour le dépôt des articles
Mi-août 2019 :	Communication des avis des expert·e·s aux auteur·e·s
Mi-septembre 2019 :	Réception de la version finale des articles et édition du numéro (révision linguistique et mise en forme)
Mi-octobre 2019 :	Publication du numéro sur le site de la <i>Revue de didactique des sciences des religions</i>

Literatur/ Références

Möller, K. (2018). Die Bedeutung von Schülervorstellungen für das Lernen im Sachunterricht. In: M. Adamina; M. Kübler; K. Kalcsics; S. Bietenhard & E. Engeli (Hg.): "Wie ich mir das denke und vorstelle...". Vorstellungen von Schülerinnen und Schülern zu Lerngegenständen des Sachunterrichts und des Fachbereichs Natur, Mensch, Gesellschaft (S. 35-50). Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Reverdy, C. (2016). Les cultures adolescentes, pour grandir et s'affirmer, Dossier de veille de l'IFE, n° 110. Repéré le 28 janvier 2018 sur le site : <https://edupass.hypotheses.org/files/2016/05/110-avril-2016.pdf>

Undheim, S. (2018): Lego religion in the classroom. The potential use of children's popular culture in the teaching of religion in kindergarten and primary school. In: *Zeitschrift für Religionskunde | Revue de didactique des sciences des religions*, 6, 52-66.